

Programa de Clientes Embaixadores da Alvaria

Compartilhe sua experiência. Forneça uma referência. Ganhe recompensas.

O Programa de Clientes Embaixadores da Alvaria apresenta empresas em todo o mundo que demonstraram liderança e inovação usando nossas soluções. Os clientes que participam desse programa não apenas ganham pontos resgatáveis por recompensas, mas também ganham uma visibilidade valiosa entre colegas, analistas da indústria e da mídia.

Sua História de Negócio é Importante

Quando sua empresa alcança um grande sucesso e impulsiona a inovação com as soluções Alvaria, fazemos questão de destacar suas realizações. Convidamos você a participar do Programa de Clientes Embaixadores da Alvaria.

Acreditamos em trabalhar em estreita colaboração com nossos valiosos clientes e parceiros para aumentar a conscientização sobre nossas sólidas soluções.

Participe como Você Preferir

O programa de embaixadores é flexível e personalizável. Trabalharemos com você para alinhar as prioridades e preferências de negócio e marketing da sua empresa. Você controla o tipo e a frequência da sua participação.

Como um embaixador da Alvaria, você pode participar de uma ou mais das seguintes oportunidades:

- Chamadas de referência de com colegas
- Seu logotipo aparecerá com o logotipo da Alvaria em materiais de marketing selecionados
- Depoimentos em vídeo
- Estudos de caso/histórias de sucesso
- Entrevistas com analistas da indústria e da mídia
- Oportunidades de apresentar em eventos e webinars
- Reuniões de apoio
- Comunicados de imprensa

Quais São os Benefícios?

Todas as atividades são projetadas para ampliar a credibilidade de sua experiência e visão de futuro no mercado. Você também se conectará com outros clientes Alvaria, especialistas no assunto e analistas da indústria.

Além disso, sua empresa ganhará pontos de recompensa resgatáveis para serviços, eventos e mercadorias da Alvaria, incluindo:

- Descontos em Serviços Educacionais Alvaria, incluindo assinaturas anuais de aprendizagem e treinamentos privados no local
- Descontos na consultoria de Serviços Profissionais
- Ingressos para a conferência anual Alvaria Customer Experience (ACE)
- Produtos com a sua marca na loja online da Alvaria

Como Minha Empresa Pode Participar?

Inscriva-se no programa entrando em contato com o Gerente Global do programa em references@alvaria.com. Nossa equipe ajudará a responder a quaisquer perguntas e garantirá um processo tranquilo.

É um processo simples: A Alvaria trabalhará em torno de sua disponibilidade no agendamento de entrevistas, chamadas individuais e todos os outros compromissos.

Flexibilidade: Opte por participar no tipo de atividade que se adequa às necessidades do seu negócio.

Responsabilidade: O saldo atual de pontos de recompensa pode ser visto de maneira privada, por você, na Comunidade Alvaria online.

Revisões e Aprovações: No caso de materiais para publicação, você terá a oportunidade de revisar e aprovar todo o conteúdo antes de ser utilizado.

Os pontos são conquistados no programa de acordo com as atividades listadas na tabela abaixo:

Atividade	Pontos
Selecionar Pesquisas e Relatórios Internos	25
Depoimento escrito do cliente	200
Chamada telefônica com um cliente e/ou prospect da Alvaria (1:1)	300
Entrevista e pesquisa com analistas	300
Apresentação de soluções e demonstração para clientes	300
Entrevista na mídia e avaliação de produtos	400
Uso do logotipo	500

Atividade	Pontos
Comunicado de imprensa	500
Visita ao local e hospedar um grupo de usuários	700
Depoimento em vídeo	700
Referência de indicação para um prêmio	700
Webinar	700
Estudo de caso	1,000
Engajamento em apresentação	1,000

- Pontos são concedidos apenas para atividades de referência que foram aprovadas e registradas pela Equipe de Referência da Alvaria.
- Os pontos são intransferíveis e não têm valor intrínseco em dinheiro.
- Todo resgate de pontos será administrado pelo Gerente Global do Programa de Clientes Embaixadores da Alvaria.
- Os pontos resgatados para assinaturas do Alvaria Learning são limitados a 25% da assinatura anual e/ou os pontos resgatados para aulas personalizadas e privadas no local são limitados a 50% do custo do treinamento por aula.
- Os pontos resgatados para consultoria de Serviços Profissionais são limitados a 25% do custo total da participação. Os clientes podem negociar cinco mil pontos por três dias de consultoria geral.
- Os pontos podem ser resgatados por até dois ingressos de preço integral para o ACE, por organização e por ano.
- Os pontos podem ser resgatados por vale-presentes utilizáveis na loja online da Alvaria, em uma troca de quinhentos pontos do programa por cinquenta dólares em mercadorias da marca Alvaria.
- Os pontos expiram dois anos após a data de acúmulo, com início em janeiro de 2022. Todos os pontos ganhos antes de 1º de janeiro de 2022 serão válidos por dois anos adicionais.
- A Alvaria obterá seu consentimento por escrito para uso ou publicação de quaisquer materiais que envolvam identificação pessoal ou conteúdo protegido por lei.

Sobre a Alvaria™

A Alvaria é líder mundial em soluções de experiência do cliente (CX) e de gestão do engajamento da força de trabalho (WEM) em escala enterprise. Nosso nome é derivado do latim para "colmeias" – a forma perfeita da natureza por milhões de anos – trazendo soluções que são escaláveis, resilientes e seguras, com eficiência, velocidade e precisão. ALVARIA. Reshaping Customer Experience™.